



MOCIÓN PARA DAR TRANSPARENCIA A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Con el fin de medir la efectividad de las campañas de publicidad institucional, Somos Majadahonda propone dar objetividad a su contratación y realizar mediciones que den respaldo al dinero invertido con el fin que la publicidad institucional sea un servicio práctico y transparente para la ciudadanía.

PROPONEMOS

1.- Respecto a la publicidad en medios digitales, realizar un informe mensual donde vengan contempladas las siguientes métricas.

- Impresiones

Es la métrica que indica el número de veces que un anuncio se ha mostrado.

- Click Through Rates (CTR)

El CTR es la métrica que mide cuántos usuarios hacen clic sobre el banner.

- Leads

Este es un indicador que va más allá del click y que mide la cantidad de usuarios que, tras pulsar sobre el banner, llegan a una landing page y realizan la acción que les solicitas, generalmente cumplimentar un formulario.

- Coste por visitante

Una de las métricas de display que surge de relacionar la inversión realizada en una campaña de banners con el número de usuarios que se ha dirigido a la landing page que has creado para este anuncio.

Con fecha 20.6 (PASADO) se pasa al depto. de Alcalde - Secretario
c/c Concejal R.I
Para la tramitación conforme al procedimiento legalmente establecido.

- **Tiempo de exposición de la marca**

El total de tiempo que un usuario pasa dentro de un sitio web que muestra tu banner o el tiempo que un usuario está recibiendo el impacto de tu campaña.

- **Tráfico directo conseguido**

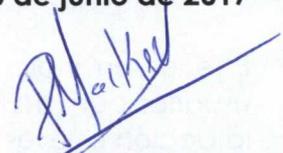
El tráfico directo conseguido para medir el número de usuarios que han entrado en la página web escribiendo directamente la dirección del sitio web en el navegador.

- **Pruebas gráficas de la publicidad contratada**

2.- Respecto a los medios análogos, facilitar mensualmente un informe con los medios contratados, cuantía económica, impacto y pruebas gráficas de la publicidad contratada.

3.- La moción deberá ponerse en marcha en dos meses desde su aprobación.

En Majadahonda, a martes 20 de junio de 2017



Patricio Mackey
Grupo Municipal Somos Majadahonda